

산학융합지구조성사업

기업경쟁력강화를 위한 국내외 마케팅 교육 운영계획(안)

판로 개척에 어려움을 겪고 있는 충북 도내 에너지 관련 기업을 대상으로 국내·외 마케팅 교육을 통해 기업의 수출역량 강화 및 에너지 시장 진출 기회 제공을 위해 아래와 같이 수요 맞춤형 교육을 추진하고자 함.

□ 교육개요

- 과 정 명 : 기업역량강화를 위한 국내·외 마케팅 교육
- 교육내용 : 국내·외 시장조사 및 진출 전략 등
- 교육강사
 - 한국멘토링협동조합 심재학 [국내 마케팅]
 - 충북대학교 박조환 [국외 마케팅]
- 교육일시 : 2022. 9. 26.(월) ~ 2022. 9. 27.(화), 14:00~17:00 [6h]
- 교육장소 : 충북청년희망센터 대회의실(청주)
- 교육대상 : 지역 내 태양광, 에너지 관련 기업 재직자

□ 사업목표 : 교육 개설 1건, 참여인력 20명(수료)

□ 수료기준 : 출석 80% 이상 달성 시 수료증 발급

□ 수 강 료 : 무료(교재 제공)

□ 모집개요

- 모집인원 : 20명 / 선착순 모집
- 모집기간 : 2022. 9. 13.(화) ~ 2022. 9. 22.(목) 18:00까지
 - * 교육인원 미달 시 연장 가능
- 모집방안 : 온·오프라인 홍보 및 사전등록 접수를 통한 모집
- 접수방법 : 온라인 신청
 - * 홈페이지(pms.ce.or.kr) 접속 및 회원가입
 - * 재직자의 경우 소속기업의 참여의향서 제출(pms홈페이지 내 서식 다운)

□ 교육 커리큘럼

교육명	교육내용	강사명	교육시간	교육 시수 (시간)
기업역량강화를 위한 국내·외 마케팅 교육	[국내 마케팅] - 고객개발을 위한 마케팅 - 카테고리 전략 수립 방법 - 초기 고객 발굴 사례	한국멘토링협동조합 심재학 이사	2022. 9. 26.(월) 14:00~17:00	3
	[국외 마케팅] - 글로벌 시장 동향 (태양광 및 ESS분야) - 글로벌 마케팅 관련기관 활용 - 해외시장 조사 및 진출 전략	충북대학교 박조환 교수	2022. 9. 27.(화) 14:00~17:00	3
	합계			6시간

* 교육일정 및 커리큘럼은 변동 될 수 있습니다.