

KMF&KME 2022

2022.10.13(목)~15(토) COEX B



과학기술정보통신부
Ministry of Science and ICT



정보통신산업진흥원
National IT Industry Promotion Agency



한국메타버스산업협회
KOREA METAVERSE INDUSTRY ASSOCIATION

Ecomice 에코마이스

1 OVERVIEW

국내 XR 실감 콘텐츠 산업을 선도한 KVRF가 정부/민간의 메타버스 미래비전과 글로벌 기술 비즈니스의 메타버스 산업 확장과 글로벌 진출의 발판인 KMF&KME 2022

Point 1

국내 메타버스 분야
NO.1 전문 전시회

KMF&KME 2022는 국내최고의 메타버스 전문 전시회로 국내
VR/AR/XR 시장의 흐름을 한 눈에 볼 수 있습니다.
대한민국을 대표하는 메타버스 산업 전문 전시회로 자리매김하고
있습니다.

Point 2

신기술 흐름을 읽는
트렌디 전시회

KMF&KME 2022는 매년 빠르게 변화하는 ICT 신기술을
테마로 참가기업과 참관객을 만족시키고 있습니다.
특히 이슈 콘텐츠를 전시에서 체험을, 컨퍼런스 에서는
최신 동향을 공유하여 ICT 트렌드를 한눈에 파악할 수 있습니
다.

Point 3

이동통신사 + 메타버스 선도기업
함께 만드는 상생 전시

국내 유일 이동통신 3사가 함께 하여 우수한 콘텐츠,
디바이스 제작 중소기업을 비롯하여 5G 기술을 앞세운
대기업 및 글로벌 선도기업과 중소/스타트업을 지원하는
지역 공공기관이 모두 함께 참여하여 만들어 가고 있습니다.

과학기술정보통신부

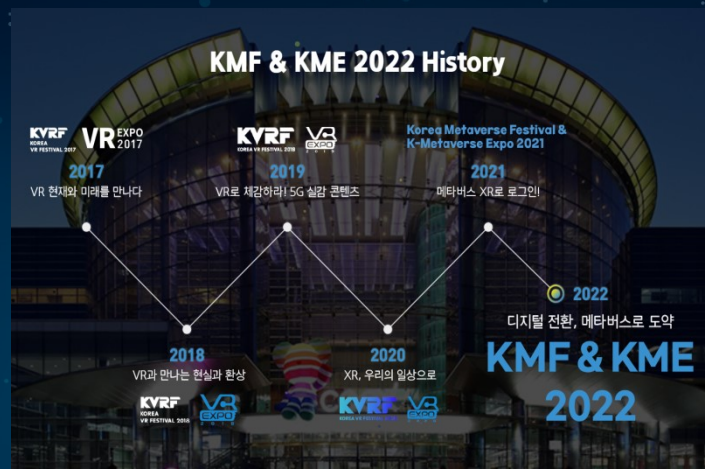
국내 유일 메타버스 분야
과기부 공동주최 행사

산업통상자원부
Ministry of Trade, Industry and Energy

산업통상자원부 선정
국제 인증 전시회

서울특별시

2020 서울시 MICE 사업
(전시회) 부문 선정



1 OVERVIEW

KMF&KME 2022(前, KVRF&VREXPO) 지난 3개년 개최 실적

국내유망 XR콘텐츠 기업 유치, 전시회, 다양한 부대행사 운영 및 글로벌 바이어 - 셀러 간 비즈니스 매칭 기반의 글로벌 전시회 목표로 구축 실현

2019



VR로 체험하라! 5G 실감 콘텐츠

132개사 / (해외 15개사) 3만 1천명

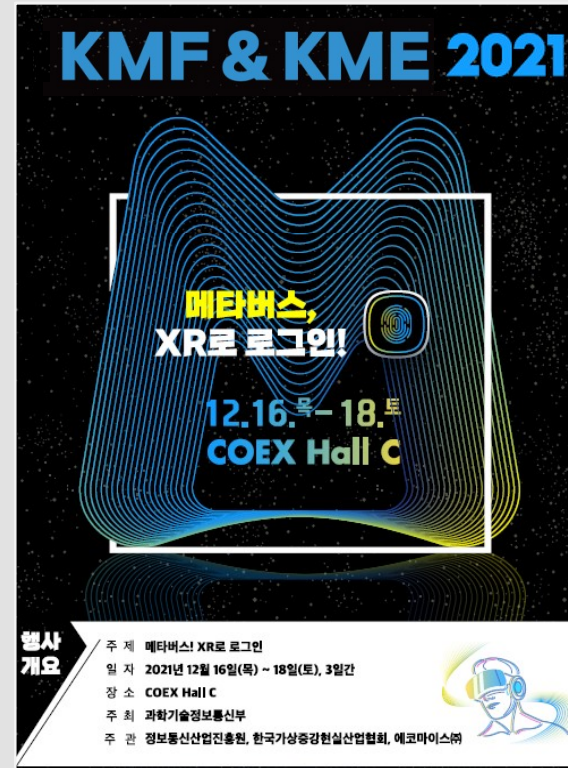
2020



XR, 우리의 일상으로

139개사 / 1만 2천명
(온·오프라인 참관)

2021



메타버스 XR로 로그인 !

134개사 / 1만 4천명
(온·오프라인 참관)

2022



디지털신대륙, 메타버스로 도약하는 대한민국!

140개사 / 1만 5천명 (예상)
(온·오프라인 참관)

1 OVERVIEW

KMF&KME 2022 성과목표

주최사는 Global Business Creation 프로그램을 통해 매년 국내 VR · AR · XR 콘텐츠 기업들의 비즈니스 창출 선도

최 실적 총괄표>

연도	참관객	참가기업	해외 바이어	상담 건(수)
2017	1만3천여명 (해외 760명)	53개사 (해외 8개사)	20개사	68건
2018	1만7천여명 (해외 2,850명)	113개사 (해외 13개사)	11개국 32개사	370건
2019	3만1천여명 (해외 4,000명)	132개사 (해외 15개사)	19개국 46개사	524건 (총 3회진행)
2020	오프라인 3천 여명 온라인 9천 여명	139개사	24개국 58개사	321건 (총 4회진행)
2021	오프라인 1만2천 여명 온라인 2천 여명	134개사 (메타버스 전시 50개사)	23개국 112개사	156건

※ 2019년 - 2021년 최근 3년 간 한국메타버스산업협회와의 동시개최 진행

대표 사례

2019년 계약 후, 2021년도 까지 **매출 5만 달러 달성**

* 19년 ~ 21년도 까지 기술협약, MOU체결, 샘플거래 등 수출상담 실적 32건

<2022년도 개최 목표>







2 행사개요

“메타버스 실물경제 기반의 글로벌 트렌드 및 요소기술 융합, 분야별 비즈니스 모델, 정책 등 신규시장 정보 공유 및 이슈 선도

디지털 신대륙, 메타버스로 도약하는 대한민국!

행사 개요

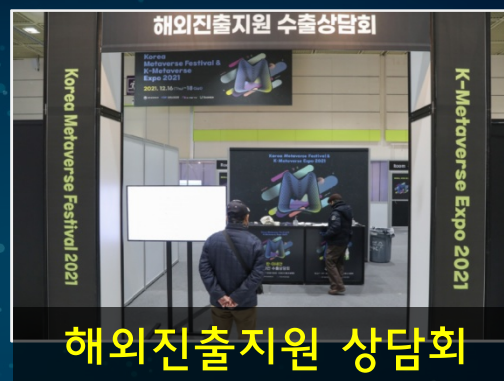
- 행사명 _ KMF&KME 2022
- 일시 _ 2022. 10. 13(목) ~ 15(토)
- 장소 _ 서울 COEX 1층 B 홀 전관
- 주최  과학기술정보통신부
Ministry of Science and ICT
- 주관  정보통신산업진흥원
National IT Industry Promotion Agency
-  한국메타버스산업협회
KOREA METAVERSE INDUSTRY ASSOCIATION
-  Ecomice 에코마이스
- 전시규모 _ 국내·외 120여개 사 300부스 규모 & 2만여명 참관
- 전시품목 _ 메타버스 산업융합 사례, 지역특화 콘텐츠, NFT, VFX, 디지털트윈 기술 등



비즈니스 서비스 모델



메타버스 컨퍼런스



해외진출지원 상담회



메타버스 어워드

3 Key Contents

국내 이동통신사 3사가 메타버스 선도기업이 만남, 메타버스 어디까지 왔니?

메타버스 요소 및 기반기술 및 응용기술, 콘텐츠의 특성 등 체험형 전시



메타버스
선도기업관

이동통신사를
비롯한 대기업 및 중견기업



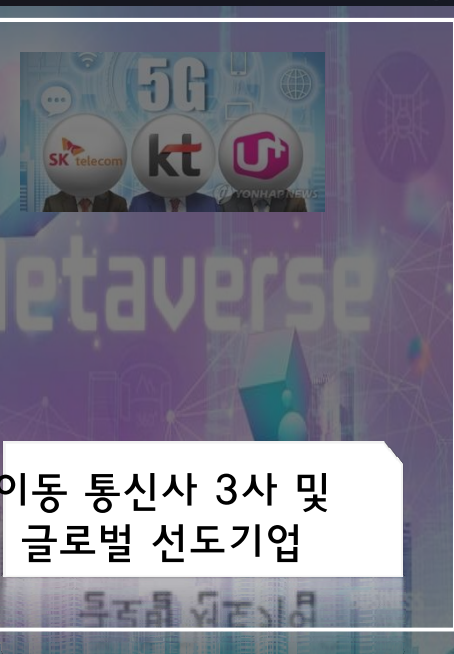
메타버스 요소 및
기반기술 전문관

메타버스 디바이스, 콘텐츠
제작도구, D.N.A 등

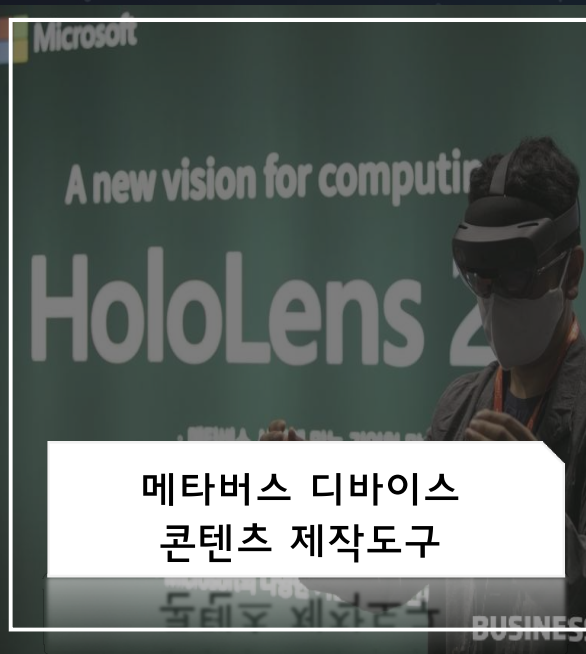


지역별 특화산업
메타버스 융합사례

공공/의료 서비스, 산업융합
생활경제 분야



이동 통신사 3사 및
글로벌 선도기업



메타버스 디바이스
콘텐츠 제작도구



메타버스 산업융합
적용사례 전시



지역특화 메타버스
융합산업 사례

3 Key Contents

‘All of Metaverse’를 모토로 메타버스 전문관과 지역균형발전을 위한 지역별 특화산업 관련 메타버스 산업의 적용 및 확산

국내외 메타버스 최신 동향부터 지역별 메타버스 산업발전 스토리가 있는 전시



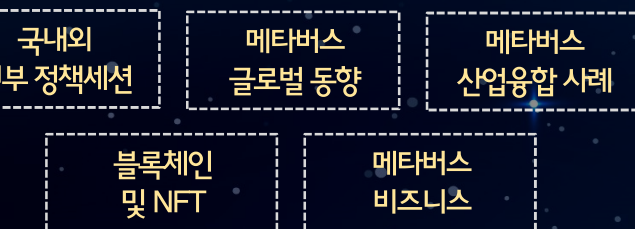
※ 참가기업 참여현황에 따라 다소 변경될 수 있습니다.

4 Global Metaverse Conference

메타버스 관련 정책, 산업융합 트렌드 공유 등 산업 활성화를 위한 글로벌 교류 및 협력의 장 마련

글로벌 메타버스·XR 컨퍼런스 개최

글로벌 메타버스 XR 컨퍼런스



일 정 : 2022. 10. 13(목) ~ 14(금)

장 소 : 서울 코엑스 전시장 내 메인무대

프로그램(안)



세션		시간
글로벌 메타버스 컨퍼런스	키노트 세션	30분발표
	메타버스 글로벌 동향	세션 별 20분발표
	메타버스 산업융합 사례	
XR 컨퍼런스	국내 메타버스 비즈니스 사례	세션 별 20분발표

2021 글로벌 컨퍼런스

Korea Metaverse Summit

주요참석연사



행사결과

- 국내외 연사 : 해외연사 5명 국내연사 7명
- 참석자 : 오프라인 100여명 / 온라인 2,000여명 시청

세션운영

- 1) 메타버스 핵심 요소별 앵커기업이 정의하는 비즈니스
- 2) 분야별로 바라보는 메타버스 실행 모델
- 3) 메타버스를 만드는 콘텐츠와 요소기술이 비즈니스를 정의

4 Global Metaverse Conference

최신 메타버스 기술 동향 및 메타버스 서비스 적용분야, 글로벌 트렌드 등 메타버스 비전과 과제

추후 변경될 수 있습니다.

Track 1 Metaverse Business

Keynote Speaker

메타버스, 새로운 세상의 시작!
(Metaverse, The beginning of a New World)

기업명	이름	직급	발표 주제
Meta	Mike Schroepfer	CTO	메타버스, 새로운 세상의 시작!
The Sandbox	Sebastien Borget	CCO	새로운 비즈니스 모델 구축과 NFT 경제활동
Brand XR	Mahmoud Mattan	CEO	메타버스 혁신기술 트렌드 및 비즈니스 전망
테크아이피엠	이 근 호	대표	실물 자산의 디지털 트윈화를 통한 실물경제와 가상경제융합 메타버스 경제 시스템
음	김 휘 재	대표	메타버스 시대의 전시관 미술관의 변화

Track 2 Metaverse CG / VFX

Keynote Speaker

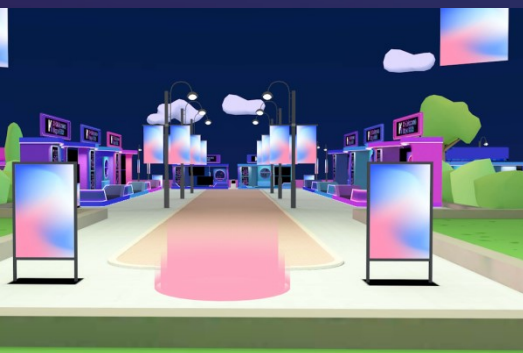
메타버스 시공간을 초월한
미디어 산업 변화
(The future of an immersive)

기업명	이름	직급	발표 주제
Somnium Space	Artur.Sychov	CEO	메타버스 시공간을 초월한 미디어 산업 변화
Social27	Bally Kehal	CTO	실감미디어 콘텐츠 디바이스 산업현황
덱스터스튜디오	강 종 익	대표	전세계가 인정한 VFX
IOFX	지 명 구	대표	리얼타임 버추얼스튜디오를 활용한 콘텐츠 제작
자이언트스텝	이 지 철	대표	디지털 휴먼 제작과 초실감 XR스튜디오

5 METaverse BOOTHS 안내

SEOUL

오프라인 전시장의 한계를 넘어
메타버스 전시회의 무한한 가능성
경험해 보세요



• 메타버스 부스 콘텐츠 업로드 내역

- 참가기업 홍보영상 2개(16:9)
- 홍보자료 (pdf, 무제한)
- 홍보용 노출 이미지 2개

KMF&KME 2022에서만 만끽할 수 있는
메타버스 플랫폼의 특별한 혜택

- ✓ 손쉬운 명함교환과 게시판 기능으로 **참여자 간 커뮤니케이션 강화**
- ✓ **리얼 3D 오디오**로 실시간/비실시간 동시 지원
- ✓ 셀피를 통해 **아바타 3D 자동 제작**
- ✓ 부스 업로드 콘텐츠로 **메타버스 참관객과 라이브 소통**
- ✓ 녹화 및 촬영 서비스로 메타버스 **현장 실시간 촬영 및 활용**

6 EXHIBITION BOOTHS 안내

※ 불임. 프리미엄 부스 매뉴얼 참조

비즈니스 맞춤형 부스 시안으로 효과적인 전시 운영을 이끌어낼 수 있는

주관사가 직접 시공하는 프리미엄 블록부스(디자인, 시공, 기자재 제공) 프로그램 지원

- 제공내역 (2부스 A타입 기준)
추가 필요사항은 협의 후 진행 가능



3D 로고 삽입

COMPANY NAME

홍보 패널 부착 (3ea)

상담용 가구 1set

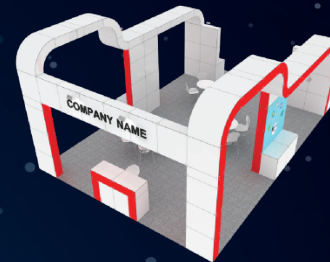
- 부스 참가 비용 안내 (VAT별도)

구분	2부스(A,B 타입)	4부스(A,B 타입)	6부스(A,B 타입)	8부스(A,B 타입)
비용	20,000,000	30,000,000	40,000,000	50,000,000

- 4부스 / A타입, B타입



- 6부스 / A타입, B타입



- 8부스 / A타입, B타입



6 신청 방법 안내 ※ 붙임2. KMF&KME 2022 참가신청 매뉴얼 참조

기업 맞춤형 신청이 자유로운
온라인 전시 참가 신청

[홈페이지 바로가기](#)

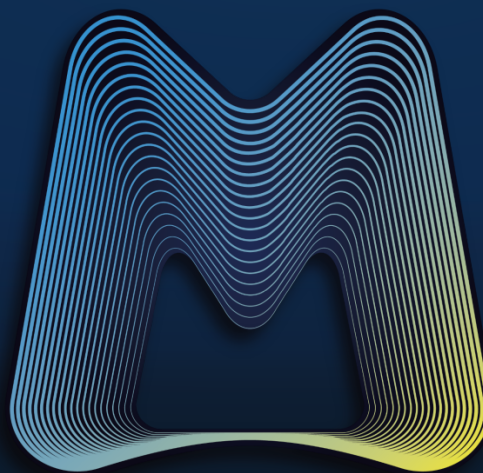
홈페이지 접속 후
참가신청 탭 이동

약관 동의 후
기업정보, 전시 및 신청,
회계정보 기입

**사업자등록번호 조회로
신청내역 확인 및 수정**

[illegible]

7 문의처



F&KME 2022 운영사무국

l . 02) 6000 4279, 4290, 4284

ail. k-metaverse@ecomice.com

b. Kmetaverseexpo.com